

S1: Marketing-Kommunikation für KMU der Elektro- und Automatisierungstechnik

Themen:

Welche Bedeutung hat die Öffentlichkeitsarbeit für mein Unternehmen?

Wie stärke ich die Beziehung zu meinen Bestandskunden und wie erreiche und gewinne ich neue Kunden?

Wie erreiche ich mit meiner Öffentlichkeitsarbeit meine Zielgruppe?

Wie arbeitet die Fachpresse?

Wie mache ich Fachredakteure und Fachverlage zu Verbündeten auf dem Weg zu meinem Kunden?

Welche Komponenten der Öffentlichkeitsarbeit sind die richtigen für mein Unternehmen?

Was gehört zu einer guten Pressemitteilung / Medienmitteilung?

Wie sieht die ideale Medienmitteilung aus?

Zielgruppe:

Geschäftsführer, Produktmanager, Marketingmanager, Verantwortliche für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) der Elektro- und Automatisierungstechnik (Hardware, Software, Engineering, Dienstleister)

Dauer und Teilnehmerzahl:

1 Tag, maximal 8 Teilnehmer pro Kurs

Gliederung:

- Die Bedeutung der „Promotion“ im Rahmen der „4P“ des Marketing-Mix
- Wie Informationen wahrgenommen werden (mit Eigenarbeit)
- Öffentlichkeitsarbeit: Presse, Crossmedia und mehr
- Wie Fachverlage arbeiten (mit Teamarbeit)
- Verlage und Redakteure zu Verbündeten machen – Hintergründe und Internas
- Zielorientierte Öffentlichkeitsarbeit: Win-Win-Situationen schaffen
- Wege zum Kunden: Komponenten der Öffentlichkeitsarbeit (mit Teamarbeit)
- Der richtige Kommunikationsmix für mein Unternehmen
- Die „ideale“ Pressemitteilung – was alles dazu gehört
- Meine ideale Pressemitteilung (mit Eigenarbeit)
- Zusammenfassung: Mit Promotion zum Unternehmenserfolg.

Lernerfolge:

Die Teilnehmer

- Kennen die Bedeutung der Marketing-Kommunikation („Promotion“) im Rahmen der Steuerungsinstrumente eines Unternehmens
- Sind in der Lage, Win-Win-Situationen mit Multiplikatoren für ihre Promotion aufzubauen
- Beherrschen die wichtigsten Werkzeuge für eine kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit
- Haben eine „ideale“, versandfertige Medienmitteilung für ihr Unternehmen erarbeitet.